

浙江华丰电动工具有限公司

2022 年度

社
会
责
任
报
告

目录

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

二、高层致辞

三、企业简介

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

（二）股东权益保护

（三）职工权益保护

（四）供应商客户等其他相关方权益保护

（五）环境保护与可持续发展

（六）公共关系和社会公益事业

三、结束语

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

《浙江华丰电动工具有限公司社会责任报告》回顾了 2020 年度浙江华丰电动工具有限公司在社会责任实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：浙江华丰电动工具有限公司

报告的时间范围：报告时间范围：2022 年 1 月——2022 年 12 月

报告的发布周期：年度发布

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站（<https://gb.huafengtools.com/>）下载阅读，或者拨打我公司服务热线：0579-83711997 联系本公司获取书面形式的报告。

解答浙江华丰电动工具有限公司报告及其内容问题联系方式：

联系电话：0579-83711997

联系地址：浙江省金东区傅村镇华丰路 2111 号

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、高层致辞

非常感谢广大用户的信任、支持与厚爱，使得华丰公司获得了飞速的发展。我们用心交朋友，用心做产品，用心呵护我们的家，我们坚信只要用心，我们就有真诚的朋友，就有精致的产品，就有平安、祥和的家。这是我们最坚定的信念和用户最美好的祝愿。同时向所有关心、支持我们，为我们事业的发展和文化建设做出贡献的各界朋友们表示衷心的感谢！

公司高度重视企业文化的构建和创新，并重视企业文化的实践。华丰将进一步探究企业发展历程中文化的内涵和外延，打造企业文化相互交流的平台，加速企业文化建设的进程，提升我公司发展的新思路、新举措，展示我公司员工的新风采、新面貌、新形象。

回首昨日，企业积极加强核心竞争力，打响华丰品牌，促进企业的发展，依然任重而道远。让我们同心同德，开拓进取，深入贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观；以实现员工的全面发展、管理制度不断创新、企业不断增长为目标；以焕发员工积极进取的内在动力、创造并践行新型企业价值观和加速企业人才队伍建设为重点；坚持与时俱进精神，创新丰富建设内容和载体；齐抓共管，求真务实，持之以恒。为促进华丰的持续健康高效发展，为建设现代化高新技术企业做出更大的贡献！

——公司总经理：辛永良

三、企业简介

浙江华丰电动工具有限公司成立于 1983 年，位于浙江金东经济开发区华丰路 2111 号，占地 15 万平方米，建筑面积 10 万平方米，总资产 8.4 亿元，现有员工近 600 人，其中各类专业技术人员 127 人。公司主要生产各类电动工具产品，产品主要销往欧洲、美国、南美及东南亚等国家和地区。是国家高新技术企业、国家知识产权优势示范企业、浙江省专利示范企业，建有省级高新技术企业研发中心、省级企业技术中心，省级工业设计中心、公司集研发、生产、销售为一体，产品拥有核心自主知识产权。企业曾多次获国家、省、市、县、区各级政府授予的荣誉称号，先后被评为“浙江省守合同重信用 AAA 级单位”、“浙江省纳税信用 AAA 级企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省专利示范企业”等，“百达”商标被评为“浙江省著名商标”、“浙江省名牌产品”、“浙江出口名牌”称号。

企业主要生产“百达”、“博达”牌角向磨光机等手持式电动工具、斜切锯等台式电动工具以及割草机、修枝机等各式各样的园林工具，产品远销英国、法国、德国、荷兰、西班牙、美国、加拿大、阿根廷、比利时、瑞典、墨西哥、巴西、委内瑞拉及日本等国家和地区。

公司自创建以来，面对日趋激烈的市场竞争，始终坚持走“以人为本、科技带动、促进发展”的路子，增强企业的竞争力和自身实力，取得了良好的经营业绩，得到了稳步发展。2020 年完成销售收入超 7 亿元、其中自营出口超 6000 万美元，完成利税近 5000 万元，是金华地区电动工具行业的龙头企业。企业十分注重智力与科技的投入，产品科技含量不断提升。近年来在优化产品结构，提高产品科技含量上狠下功夫：一方面通过各种渠道引进和培养人才，另一方面又引进了具有国际水平的生产设备、检测设备，配备了抗干扰测试室，全部机床均改为电脑数控。公司每年都有超过十多款新产品投入市场，取得了较好的经济效益。同时与美国百得公司、德国 Bosch 等公司以及浙江大学、北京科技大学、浙江理工大学、上海电动工具研究所等院校建立了产、学、研技术合作关系，从而在产品的设计、品质管理、现场管理、工艺管理水平等方面得到了有效的提升。

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

（一）2022 年经营情况

2020 年，在公司全体员工共同努力下，公司面对严峻的外部环境创新破难、共克时坚，产销量、销售收入、利润等主要经济指标稳中有升，经济总量稳健增长，圆满完成公司年度各项工作指标。

2021-2022 年公司荣获金华市政府质量奖、浙江省专精特新中小企业、金华市绿色工厂、浙江省知识产权示范企业、浙江制造品字标、金华市自营出口先进企业、工业纳税十强、省级企业研究院、工业纳税十强、自营出口先进企业、实现税收超 1000 万元企业等荣誉。

（二）未来发展计划

公司确定了未来五年战略规划为“增长型战略”，以质量管理为中心、技术创新为依托、市场需求为导向、人才培养为支撑、管理创新为动力，进一步扩大市场占有率并打响国内品牌知名度，产品质量和品牌两手抓。适应市场环境的变化，不断调整企业的经营方向与目标。

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。公司构建了扁平化的组织结构，合理减少管理层次，缩短纵向沟通距离，提高工作效率。每个部门都是其它部门的内部客户和服务者，双向岗位责任环环相扣，促进上下工序员工之间的沟通与合作，最大限度提高组织的运作效率。

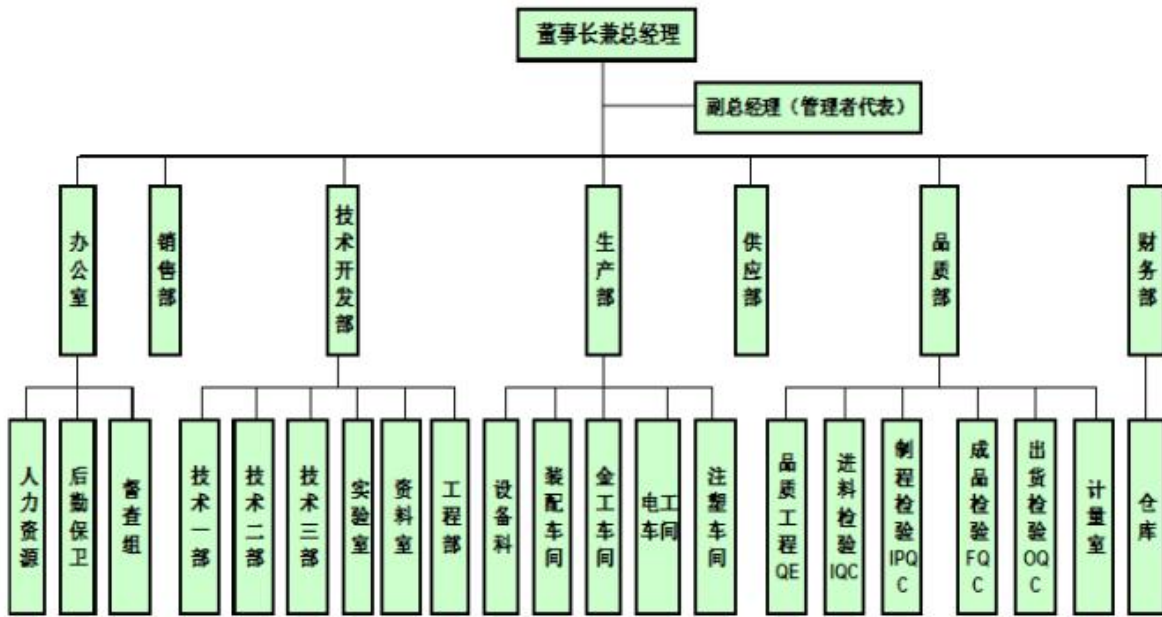


图 1 华丰组织架构图

根据公司发展需要，制定各个部门职责，及其岗位职责与权限。形成《岗位职责说明书》。

为了更好的听取和采取员工、客户的各种意见和建议，有利于在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能的共享。公司针对性的设计了工作系统，并对各类别的信息沟通反馈设计了针对性的部门，明确其职责。

公司各级部门按照明确的岗位职责和权限，共同确保公司产品和服务的质量。

（二）相关方权益保护

1) 股东权益

公司充分保护各位股东和相关方的权益，定期或不定期召开股东大会和临时代表会，就公司发展重大问题进行研究。公司保证各位股东的收益分红，按时兑现红利。

2) 客户权益

公司不断为客户提供质量可靠的产品，不断进行产品创新，满足并超越消费者的需求；针对客户投诉积极处理，保障合法权益。

3) 员工权益

公司与每一位员工签订了劳动合同，为员工缴纳各类保险，保障员工的切身利益。公司工会积极开展员工文化活动，分批组织工会会员旅游，对员工生病进行慰问，有效

维护员工权益。公司本着互助互爱，关心职工生活，帮助员工在生活中度过突发急难，送温暖、献爱心的宗旨，成立了“员工互助帮困基金会”，每年定期对需要帮助的员工进行“送温暖、献爱心”活动，增强了企业的凝聚力，增进了员工的团队精神。

4) 供应商权益

公司遵守采购合同、质量协议及技术协议等，确保客户权益，严格履行与供方签订各类购销合同，按时付款，对主要供应商在技术管理等方面给予扶持。

5) 社会权益

公司规范经营、依法纳税，重视节能降耗与环保工作，积极投身社会公益活动，推动社会主义和谐社会的构建。

(三) 环境保护与可持续发展

1、节能减排

浙江华丰电动工具有限公司重视节能降耗与环保工作：积极开展节能降耗活动、组织节能降耗工作小组、建立清洁生产工作小组，组建安全办公室等。在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物，致力于建设无害于环境的绿色工厂。

公司已经建立了 ISO14001 环境和 ISO45001 职业健康安全管理体系，对公司环境管理体系、职业健康安全管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。公司采用先进的工艺、技术和装备，全面实施清洁生产，降低单耗，提高原料利用率，从源头减少污染物产生。落实了各项污染防治措施，如表 1 所示：

表 1 公司环境、职业健康安全目标、指标

目标	指标	过程措施	责任部门	完成期限
消除潜在的火灾隐患	配置有效消防器材	定时、定点、定人，每月定期检查	安委会及各部门	每月
减少臭氧层消耗物质	提倡环保工艺	更新部分排放源较小设备、减少原有设备使用率	生产部及各部门	逐步提高
危化品管理符合《危险化学品管理条例》	加强控制使用化学品管理	根据《危险化学品管理条例》实施执行	安委会及使用部门	每月
贯彻实施《国家安全生产法》	提高全员安全生产意识	定期召开安全生产会议、消防会议	安委会及各部门	每月

目标	指标	过程措施	责任部门	完成期限
员工劳动安全与防护符合职业病防护相关条款,劳动保护符合《工伤保险条例》	正确佩戴劳保用品,降低工伤事故	相关岗位正确佩戴防护用品,每年安排职工职业健康体检,杜绝重大工伤事故的发生	办公室及相关车间	每月
废水排放符合GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准	废水排放应符合三级标准	加强控制、实时监督、更新设备、绿色达标	办公室及设备科	每月
废气排放符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》二级标准	废气排放应符合二级标准	加强控制、实时监督、更新设备、绿色达标	办公室及相关部门	每月
厂界噪声符合GB12348-90《工业企业厂界噪声标准》II类区标准	噪声应符合II类区标准	加强控制、实时监督、更新设备、绿色达标	办公室及相关部门	每月
各类固体废弃物分类处理	危险固废处理100%	委托金华市科环固体废物处置有限公司定时处理	公司所有部门	每天
有效利用资源,节约原材料	废包装物利用率100%	成本浪费减少率至0.5%	公司所有部门	每天

2、绿色环保

公司积极响应国家建设“资源节约型、环境友好型”企业的号召，高度重视环保责任，始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家 and 地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

公司重视节能清洁生产教育：公司在各厂区均建设了生活用水排放处理站，配置废气处理设备，在生产上，加强管理，不断改进工艺，严格过程控制，并通过技改投入，引进新设备，采用新材料，不断提高设备和材料利用率，降低生产成本。最大化利用各种资源，实施原材料和能源消耗的考核，节约能源，降低能耗。

（四）公共关系和社会公益事业

公共关系是企业与外部沟通的桥梁，公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时，注重维护公共关系，积极参加社会公益事业活动，促进企业与社会共同进步。和谐的公共关系和良好的公共关系有助于企业形象的塑造。公司自觉、积极配合政府部门的监督与检查；主动关注社会舆论，接受媒体采访，向社会各界介

绍公司相关情况，并虚心接受各方的意见和建议，充分尊重所有与公司相关的群体和个人，构筑和谐的公共关系

公司在经营活动中遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，严格遵守法律法规，履行经营者法定义务。公司通过《员工手册》规定员工日常行为规范，从仪容仪表、待人接物、工作秩序、工作纪律、工作环境等方面加以规范。公司人事规章中还对奖惩进行规定，倡导一种诚信经营、团队合作的良好企业文化氛围。公司对高级管理人员以下全体员工每年进行考核，从德、能、勤、绩、廉五个方面进行评审，把德放在第一位。公司设立办公室信箱、公示举报监督电话；实施高中层职员离任审计；定期（月度、季度和年终各一次）开展收入分配和廉洁自律监督检查等措施，确保干部队伍廉洁自律和遵纪守法。

华丰注重搞好与外部的协作与合作，与兄弟企业、供应商、经销商和终端用户和衷共济，合作竞争，实现多赢；与社区、社会各界和睦相处；在内部，倡导为员工营造一个和谐的企业环境和文化氛围，并将诚信化为员工的自觉意识和自觉行为。

公司的发展依赖社会各方面的支持，华丰电动在快速发展过程中，取得经济和社会效益的同时，通过各种形式，积极回报社会，公司将回报社会、奉献社会作为企业价值观的内涵延伸。公司每年制定公益支持规划，确定了公益支持的重点领域：文化教育、扶贫助残、新农村建设。近三年企业在以上方面共向社会捐助财物达四百多万元。

文化教育方面，公司与金华市树人中等职业技术学校建立长期的人力资源供需校企合作关系，设立“华丰班”，实施零学费培养模式，学员的专业学费由公司承担，并提供学生实习、见习机会，提高学生实际操作能力。

扶贫助残方面，为支持峡口镇中心小学、枫口小学教学楼建设，公司捐资 21 万，同时每年资助 20 万左右用于贫困儿童上学。

新农村建设方面，公司每年春节为社区老人发红包两百一人，资助金额每年达近 60 万，为响应国家五水共治号召，公司捐资 100 万。

三、结束语

未来国内国际形势变化莫测，公司将抓住机遇，应对挑战，强化品牌价值提升，持续改善品牌形象和溢价能力；强化产品质量提升，以质量提升拉动销量规模扩大；强化

生产效率提升，最大限度的适应市场需求；强化经营质量提升，切实提高盈利能力；强化管理水平提升，创新管理模式，实现管理突破。

公司将继续认真履行公司的社会责任：深入规范公司治理，稳健运营，为股东带来更多收益；充分激励员工，为员工提供发展空间，持续关爱员工，积极倾听员工心声，做实思想文化建设和企业形象提升两大核心工程，塑造员工精神；加强与利益相关方的沟通合作，维持平等、互利、诚信的战略合作伙伴关系；加大产品研发力度，不断丰富产品线，保证产品质量，优化客户服务，加强客户沟通，最大限度地提升客户满意度；继续坚持落实科学发展观，投身环境保护工作，完善环保制度，利用环保设备技术减轻和避免污染，加大环保宣传力度，展开环保节能活动，提高员工的环保节能意识，构建绿色环保企业；持续维护公共关系，热忱社会公益事业，塑造良好的企业形象，带动地方经济发展，追求企业与社会和谐共生。